

**PERILAKU SOSIAL SECOND BRANDED SEBAGAI GAYA HIDUP  
REMAJA TULUNGAGUNG**

(studi pada remaja di Desa Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung)

Diajukan untuk memenuhi persyaratan Gelar Strata S1



Disusun Oleh:

Mohammad Faiz Abdurrasyid

(201510310311058)

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2020**

**PERILAKU SOSIAL *SECOND BRANDED* SEBAGAI GAYA HIDUP  
REMAJA TULUNGAGUNG**  
( STUDI PADA REMAJA DESA NGUNUT, KECAMATAN NGUNUT,  
KABUPATEN TULUNGAGUNG )


Diajukan Oleh :

**MOHAMMAD FAIZ ABDURRASYID**  
201510310311058

Telah disetujui

Pada Hari / Tanggal, Selasa / 14 April 2020

Pembimbing I



**Dra. Su'adah, M.Si**

Pembimbing II



**Luluk Dwi Kumalasari, M.Si**



kan I FISIP,  
**Dr. Diah Estu Kurniawati, M.Si**

Ketua Program Studi  
Sosiologi,



**Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D**

# SKRIPSI


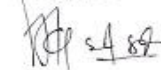
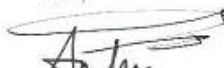

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**MOHAMMAD FAIZ ABDURRASYID**  
**201510310311058**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan  
L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( S1 ) Sosiologi  
Pada hari Sabtu, 16 Mei 2020  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

- |                                |  |
|--------------------------------|--|
| 1. Dra. Su'adah, M.Si          | (  ) |
| 2. Luluk Dwi Kumalasari, M.Si  | (  ) |
| 3. Muhammad Hayat, MA          | (  ) |
| 4. Awan Setia Dharmawan, M. Si | (  ) |

Mengetahui  
Wakil Dekan I  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Estu Kurniawati, M.Si

#### HALAMAN PERNYATAAN

Nama : Mohammad Faiz Abdurrasyid  
Tempat Tanggal Lahir : Tulungagung, 16 April 1996  
Program Studi : Sosiologi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi peneliti yang berjudul "**Perilaku Sosial Second Branded Sebagai Gaya Hidup Remaja Tulungagung ( Studi Desa Ngunut Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung)**" adalah murni karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan karya tulis orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan kecuali, dalam bentuk kutipan yang telah disebutkan sumbernya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Melang, 14 April 2020  
  
6000  
Mohammad Faiz Abdurrasyid

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT , karena berkat rahmad dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Perilaku Sosial Second Branded Sebagai Gaya Hidup Remaja Tulungagung (Studi pada remaja di Desa Ngunut, Kecamatan Ngunut, Kabupaten Tulungagung)” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Sosiologi, Fakultas FISIP, Universitas Muhammadiyah Malang.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka perampungan penulisan skripsi ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Nya lah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Fauzan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Bapak Dr. Rinikso Kartono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Rachmad K Dwi Susilo, MA, Ph.D, selaku Ketua Jurusan Sosiologi Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Kepada Dra. Su'adah M.Si, selaku pembimbing 1 yang telah membimbing dengan memberikan banyak masukan dan saran dari awal sampai akhir pembuatan skripsi ini.

5. Kepada Ibu Luluk Dwi Kumalasari M.Si selaku pembimbing II yang telah membimbing dengan memberikan banyak masukan dan saran dari awal sampai akhir pembuatan skripsi ini.
6. Kepada Bapak Dr. Wahyudi, M.Si. sebagai Dosen Wali yang telah memberikan motivasi kepada mahasiswanya dalam segala hal.
7. Seluruh dosen jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmunya kepada penulis, Ibu Dr. Vina Selviana M.Si. Ibu Dr. Tutik Setyowati, M.Si. Bapak M.Hayat, M.A. Bapak Moch Aan Sugiharto, M.Sosio dan Bapak Awan Setia Dharmawan, M. Si.
8. Kedua orang tua saya yang saya hormati, ayahanda Mulyadi, dan Ibunda tercinta Diah Anggraini, (Alm) yang senantiasa memberikan dukungan moral, memberikan doa dan semangat kepada penulis.
9. Terima kasih kepada kakak saya Restu Mulya Anggara, yang telah memberikan semangatnya dan motivasinya kepada penulis.
10. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan dari SMAN Ngunut Johan Ridwan P, Deni Dwi S, Ady Achmad F, Yahya Kurniawan, Desy Nurazizah, Bunga Galuh yang sentiasa memberikan dukungan, motivasi dan semangat kepada penulis.
11. Terima kasih kepada temen-temen Akmalus Shofi, Bobby Yudha B, Abang Asman, M. Abdul Rohman, Baim Prima, Ajeng Tri W, Nur Pratiwi, Silfi Al Kayis, sebagai duta ngopi di Malang, yang telah memberikan dukungan dan saran kepada penulis.
12. Terima kasih juga kepada temen-temen Sosiologi B 2015

13. Terima Kasih kepada warkop cethoel ngunut yang sudah memberikan tempat bagi penulis dan memberikan imajinasi kepada penulis.

14. Terima kasih kepada para mantan-mantan yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis sehingga dapat terselesainya skripsi ini.

Akhir kata penulis mengharapkan skripsi ini dapat, memberikan manfaat. Penulis pun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan semoga Allah SWT memberikan perlindungan bagi kita semua.

**Malang, 14 April 2020**

**Mohammad Faiz Abdurrasyid.**



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Definisi Konsep .....	8
1.5.1. Perilaku Sosial.....	8
1.5.2. Gaya Hidup .....	9
1.5.3. Remaja.....	9
1.5.4. Second Branded .....	10
1.6. Metodologi Penelitian.....	10
1.6.1. Pendekatan Penelitian .....	10
1.6.2. Jenis Penelitian.....	11
1.6.3. Lokasi penelitian .....	11



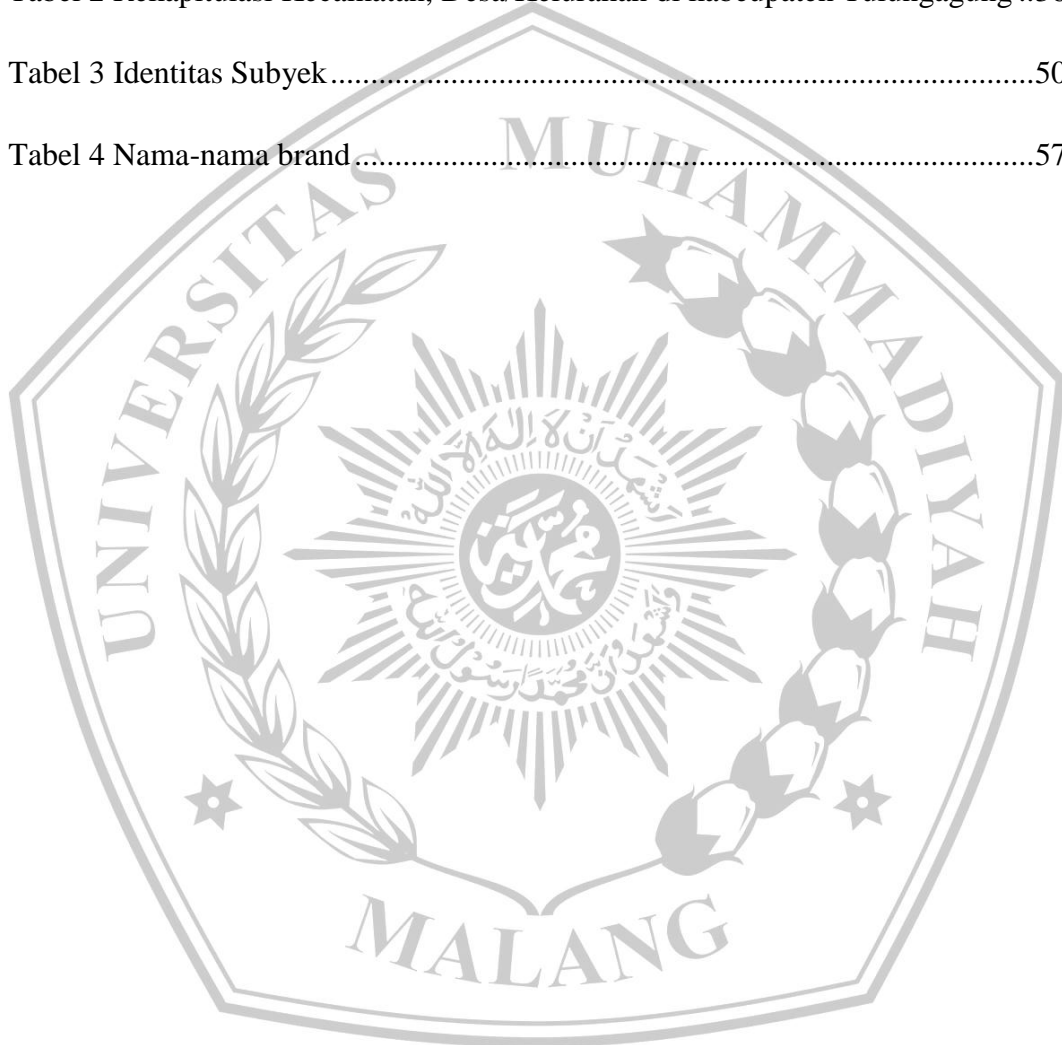
1.6.4. Sumber Data.....	12
1.6.5. Teknik Penentuan subyek .....	12
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data.....	13
1.6.7. Teknik Analisa Data.....	16
<b>BAB II Kajian Pustaka.....</b>	<b>20</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	20
2.2. Gaya Hidup .....	23
2.3. Remaja .....	27
2.4. Second Branded .....	29
2.5. Landasan Teori.....	32
<b>BAB III Deskripsi Wilayah.....</b>	<b>35</b>
3.1. Deskripsi Lokasi Penelitian .....	35
3.1.1. Deskripsi Kabupaten Tulungagung.....	35
3.1.2. Kondisi Topografi Tulungagung.....	37
3.2. Deskripsi Wilayah Kecamatan Ngunut .....	38
3.2.1. Deskripsi Wilayah Desa Ngunut.....	38
3.2.2. Kondisi Desa Ngunut .....	41
3.2.3. Sejarah Desa Ngunut.....	42
3.3. Perkembangan Second Branded di Desa Ngunut .....	42
3.4. Lokasi.....	47
<b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISA DATA.....</b>	<b>48</b>
4.1. Penyajian Data .....	48
4.1.1. Identitas Subyek Penelitian.....	50
4.2. Gambaran Subyek Penelitian.....	51
4.3. Analisa Data.....	55
4.3.1. Second Branded di Desa Ngunut .....	55
4.3.2. Karakteristik Second Branded.....	60
4.3.3. Alasan Dasar Masyarakat Menjadi Pedagang Second Branded ...	73
4.3.4. Pandangan Remaja Terhadap Second Branded.....	79

4.3.5. Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Memakai Second Branded ....	86
4.3.6. Analisis Perilaku Konsumtif Remaja Desa Ngunut Dalam Mengonsumsi Second Branded .....	90
4.3.7. Gaya Hidup Remaja di Desa Ngunut Kabupaten Tulungagung ....	92
4.4. Analisis Teori .....	95
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>99</b>
5.1. Kesimpulan .....	99
5.2. Saran .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 2 Rekapitulasi Kecamatan, Desa/Kelurahan di kabupaten Tulungagung ..	36
Tabel 3 Identitas Subyek .....	50
Tabel 4 Nama-nama brand .....	57



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Lokasi Penelitian .....	47
Gambar 2 Second Branded Dickies .....	62
Gambar 3 Second Branded A Bathing Ape (BAPE) .....	64
Gambar 4 Second Branded Stussy .....	66
Gambar 5 Second Branded Supreme .....	68
Gambar 6 Second Branded Seldvedge .....	70
Gambar 7 Second Branded Uniqlo .....	72
Gambar 8 Second Branded Champion .....	73

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Barker, Christ. 2009. *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Batul: kreasi Wacana
- Baudrillard, J. P. 2011. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Ghony, M. Djunaidi dan Almanshur Fauzan. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta
- Gunarsa, D.S. (2004). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta: Gunung Mulia
- Huberman, Miles. 2007. *Analisa Data Kualitatif*. Jakarta: UI Press
- Jahja Yudrik. 2012. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana
- Kelner, Douglas. 2010. *Budaya Media: cultural studies, identitas, dan politik antara modern dan postmodern*. Yogyakarta: Jalasutra
- Ritzer, George dan Douglas J. Goodman. 2012. *Teori Sosiologi; Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori sosial Posmodern*. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Sugiono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
2010. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Soekanto, Soejono. 1990. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Rineka Cipta

### Jurnal:

- Adib Achmad, Hendrastomo Grendi. 2016. *Berlindung Dibalik Pakaian Bekas Awul-Awul: Telaah Sosiologis Gaya Hidup Remaja Kota Yogyakarta Dalam Mengkonsumsi Pakaian Bekas*
- Annisa. 2019. *Analisis Penerapan Petty Policy Oleh Amerika Serikat Melalui African Growth Opportunity Act Dalam Kerja Sama Perdagangan Pakaian Bekas Dengan East African*. Universitas Diponegoro
- Hasibuan. 2010. *Hubungan Antara Gaya hidup Brand Minded dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pad Remaja Putri*. Sumatra: Universitas Sumatra Utara.
- Maneke Lisbeth. 2015. *Pengaruh Brand Equity, Store Atmosphere dan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Fashion Able Pada 3 second Manado Town Square*. Volume 3. No 1, Maret 2015
- Mubarak Syaiful Akmal & Sanawiri Brillyanes. 2018. *Pengaruh Fashion Lifestyle Terhadap Purchase Intention*. Volume. 55. No. 3
- Putri Wilga Sescsio Ratsja, Nurwati R. Nunung, Budiarti Meilanny S. 2016. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja*. Volume. 3. No. 1. ISSN: 2442-4480



**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp (0341) 460948, 464318-133 Fax. (0341) 460782 Malang 65144 Pcs. 133

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : E.6.e/043/Sosiologi/FISIP-UMM/VII/2020

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang, menerangkan bahwa mahasiswa:

Nama : Mohammad Faiz Abdurrasyid  
NIM : 201510310311058  
Judul : Perilaku Sosial Second Branded Sebagai Gaya Hidup Remaja  
Tulungagung (Studi Pada Remaja Desa Ngunut kecamatan  
Ngunut Kabupaten Tulungagung)  
Dosen Pembimbing : 1. Dra. Su'adah, M.Si  
2. Luluk Dwi Kumalasari, M.Si

telah melakukan cek plagiasi pada naskah Skripsi sebagaimana judul di atas, dengan hasil sebagai berikut:

	BAB I	BAB II	BAB III	BAB IV	BAB V
Similarity	22	11	12	4	17

\*) Similarity maksimal 15% untuk setiap Bab.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagai syarat pengurusan bebas tanggungan di UPT. Perpustakaan UMM.

Malang, 24 Agustus 2020

Ketua Prodi Sosiologi,



Rachmad K. Dwi Susilo, MA., Ph.D